

<添付資料>

◇**人気動画クリエイター「太陽チャンネル」、「brother4 channel」も『トイザラス ドリームおもちゃクリエイター』に参戦！本日7月15日(木)よりスペシャル動画をYouTubeチャンネルにて公開！**◇

人気動画クリエイターの「太陽チャンネル」、「brother4 channel」の2組が『トイザラス ドリームおもちゃクリエイター』イベントに参戦！おもちゃのアイデアを考えているシーンから、絵に描いて応募するまでの模様を収めたスペシャル動画をYouTubeチャンネルにて本日7月15日(木)より公開いたします。ぜひ、「太陽チャンネル」、「brother4 channel」をご覧くださいながら、遊んでみたいおもちゃを想像してみてください！

【動画概要】

- ◆「太陽チャンネル」スペシャル動画 URL: <https://youtu.be/Evl5bjMgBRM> ※本日 19:00 頃公開予定
- ・応募部門:「小学生の部」「未就学児の部」

<プロフィール>3 人の子どもたちとパパママと一緒に色々なことを動画で発信しているチャンネルです！お出かけ動画やドッキリ、子どもの成長記録も含め様々なジャンルに挑戦してマルチに活躍中！

- ◆「brother4 channel」スペシャル動画 URL: <https://youtu.be/9xCXA3LepvA> ※本日 17:30 頃公開予定
- ・応募部門:「小学生の部」

<プロフィール>いろいろなおもちゃで遊ぶ事や面白いことをするのが大好きな仲よし 4 兄弟の brother4 channel！年齢幅が広い兄弟の特徴を生かし、みんなが笑顔になれるような動画を作っています！

◇**夏休みはお店で挑戦！「ロボットスタンプラリー」開催**◇

7月22日(木・祝)より、全国のトイザラス、ベビーザラス店舗にて、トイザラス日本上陸 30 周年記念イベント「ロボットスタンプラリー」(参加無料)を開催いたします。店内に散らばったロボットのパーツを探し、シートにチェック！1 つでも見つけてサービスカウンターへお持ちいただくと、『トイザラス ドリームおもちゃクリエイター』でおもちゃアイデアを描くのにぴったりな「トイザラス 30 周年記念 色鉛筆 6 本セット(鉛筆削り付き)」<非売品>を差し上げます。『トイザラス ドリームおもちゃクリエイター』への応募前に、ぜひ「ロボットスタンプラリー」にお店で挑戦してください！

【実施期間】2021年7月22日(木・祝)～8月19日(木)

【対象店舗】トイザラス、ベビーザラス全店

【数量】全店先着合計 70,000 名様

※特典はお子様お一人につき 1 点まで。なくなり次第終了となります。

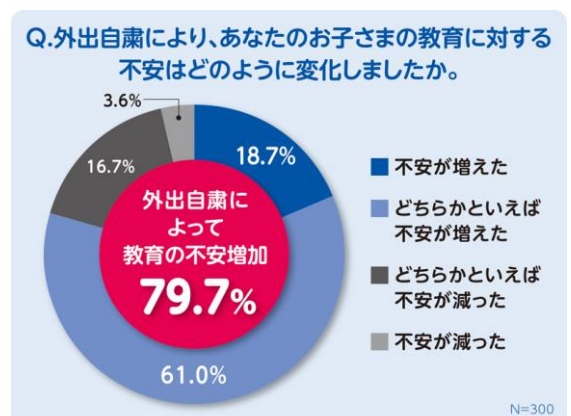
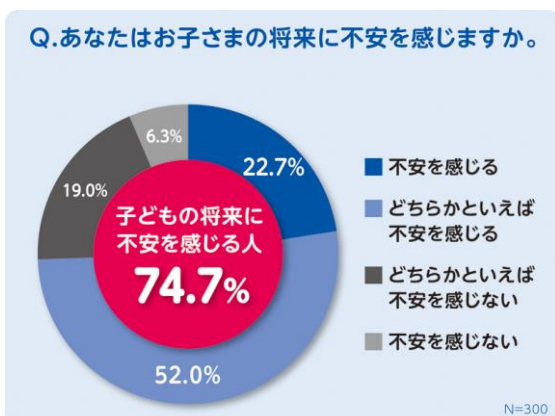


左)店頭設置の「ロボットスタンプラリー」用紙

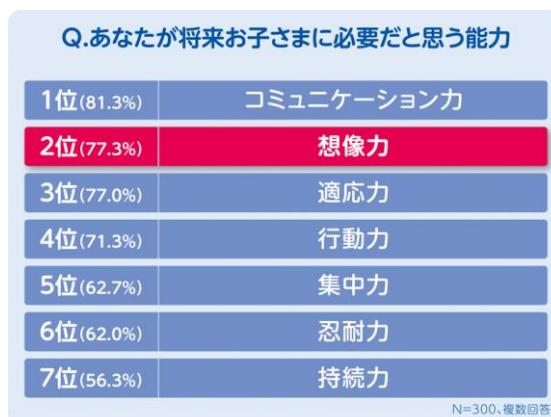
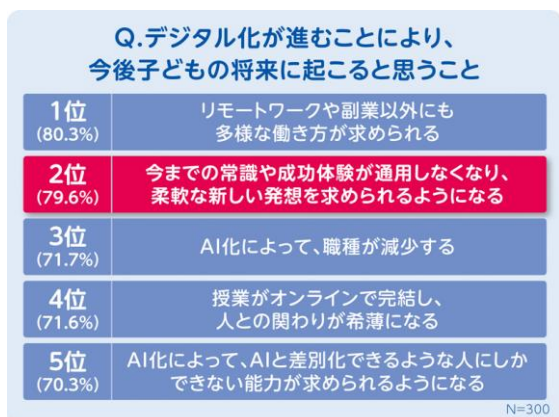
右)トイザラス 30 周年記念 色鉛筆 6 本セット(鉛筆削り付き)

◇**調査結果詳細**◇

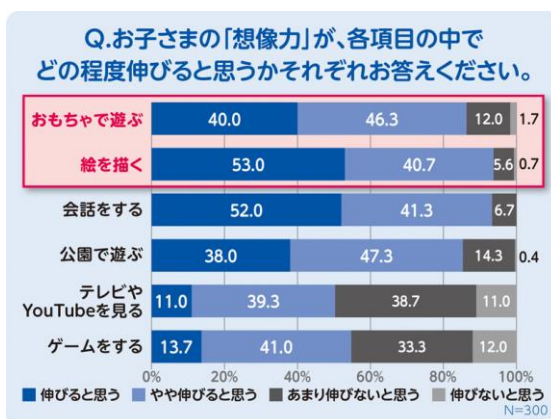
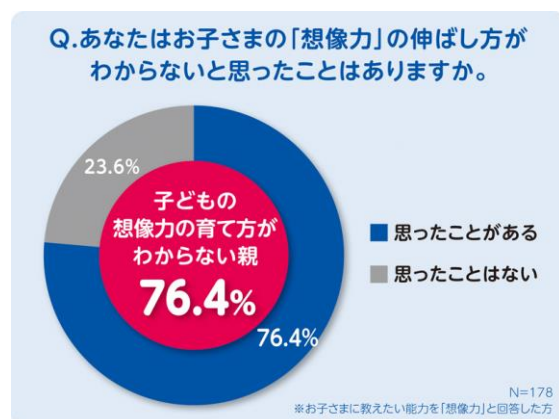
日本トイザラスは、子どもを持つ親 300 人に、子どもの将来についての認識や期待を質問したところ、74.7%の親が「不安を感じる」と回答。特に、昨年から続く外出自粛の影響で、79.7%の親が「自身の子どもの教育に対する不安が増えた」と回答しました。



デジタル化が進むなか、今後子どもにどのようなことが起こると思うかを尋ねると、「リモートワークや副業以外にも多様な働き方が求められる」(80.3%)に続いて、「今までの常識や成功体験が通用しなくなり、柔軟な新しい発想を求められるようになる」と79.6%の親が回答。あわせて、将来必要な能力を聞いたところ、「コミュニケーション力」(81.3%)に次いで、「想像力」(77.3%)が多い結果となりました。



また、多くの親が子どもの“想像力”を育みたいと感じている一方で、「“想像力”の育て方がわからない」と悩む方も76.4%と非常に多くいることも判明いたしました。“想像力”の育み方に悩みはあるものの、93.7%の親が「絵を描く」ことで、86.3%の親が「おもちゃで遊ぶ」ことで“想像力”が伸びると感じていることが判明。調査の中では、「積み木やブロックを使ってその日出かけた場所を再現したりするのを見て、想像力の向上を感じた」「車のおもちゃで遊んでいるとき自分で想像した架空の町の中で色々なお店に寄ったり遊んだりしているのを見て、想像力が増したことを実感した」といった、おもちゃが“想像力”の向上に貢献した体験談も数多く寄せられました。



※調査概要

調査名	AI時代の子育てに関する調査	条件	3歳～小学生の子を持つ親
調査期間	2021年6月18日(金)～6月21日(月)	調査方法	インターネット
調査対象	男女300名	エリア	全国
年齢	20歳～49歳		

* 画像は全てイメージです。 * イベント内容は後日予告なく変更になる場合があります。

リリース使用素材ダウンロード URL: <https://bit.ly/3xem7Hw> (PASS: toysrus)